



## COMPANY UPDATE

### MAI / Resources/Energy & Utilities ASIAN INSULATORS PCL. (AI)

25 มิถุนายน 2561

ราคาปิด 1.52 บาท

\*\*Non – Rated\*\*

#### Business

ผู้นำการผลิตและจำหน่ายลูกถ้วยไฟฟ้าเพื่อใช้ในกิจการไฟฟ้าและพลังงานมีส่วนแบ่งตลาดถึงร้อยละ 55 และลงทุนในอีก 2 บริษัทย่อย ได้แก่ 1.บจ.เอไอ เอนจิเนียริ่ง เซอร์วิสเซส (AIES) ธุรกิจรับก่อสร้างสถานีไฟฟ้าย่อย และสายส่งไฟฟ้าแรงสูง และ 2.บจ.เอไอ เอนเนอร์จี้ (AIE) ผู้ประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันไบโอดีเซล

#### EARNINGS RESULT

Year to Dec	2014A	2015A	2016A	2017A
Revenue	5550	4361	4655	3275
Net profit (Btm)	325	145	311	225
EPS (Bt)	0.58	0.06	0.10	0.09
EPS Growth (%)	n/a	-90	75	-14
P/ (x)	139.2	14.6	n/a	n/a
BV (Bt)	3.1	0.7	0.8	0.9
PBV (x)	2.9	2.1	n/a	n/a
Yield (%)	22.5	1.7	n/a	n/a

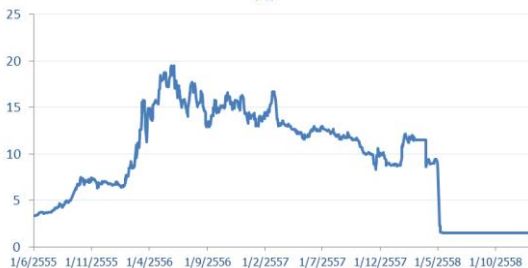
Source: Financial Statement

#### PERTINENT INFORMATION

SET Index	1,622.28
Market Cap.	n/a
Total Shares	2,800m common share Par Bt 0.25
<b>Major Shareholders as of May 11, 2018</b>	
นาย ณรงค์ ธีรรัตนวิบูลย์	21.29%
นาย นพพล ธีรรัตนวิบูลย์	17.84%
นาย ธนิต ธีรรัตนวิบูลย์	6.89%
% Free Float	48.92%

Source: SET Smart

AI



**Analyst :** Nattawut Wongyaowarak  
02 672-5999 ext.5936  
nattawut@globlex.co.th

**Assistant Analyst :** Salakbun Wongakaradeth

Anti-Corruption score : N/A

CORPORATE GOVERNANCE Rating : N/A

#### อนาคตสดใส นำสนใจเก็บสะสม พร้อมกลับมาเทรดเดือน ก.ค. 61

- ปัจจุบันถูก SP ตั้งแต่ปี 58 จากการที่บริษัทย่อย (AIE) มีปัญหาในเรืองงบการเงิน ซึ่งไม่ได้รับการรับรองจากผู้ตรวจสอบบัญชี ซึ่งแก้ไขแล้ว และพร้อมกลับมาเทรดได้ภายในเดือน ก.ค.61
- คาดรายได้จะเร่งตัวขึ้นตั้งแต่ Q2 จาก Backlog ราว 1,300 ลบ. รับรู้ถึง ปี 62 อีกทั้งยังมีการปรับปรุงต้นทุนการผลิต ช่วยลดค่าใช้จ่ายกว่า 20%

#### ประเด็นสำคัญ :

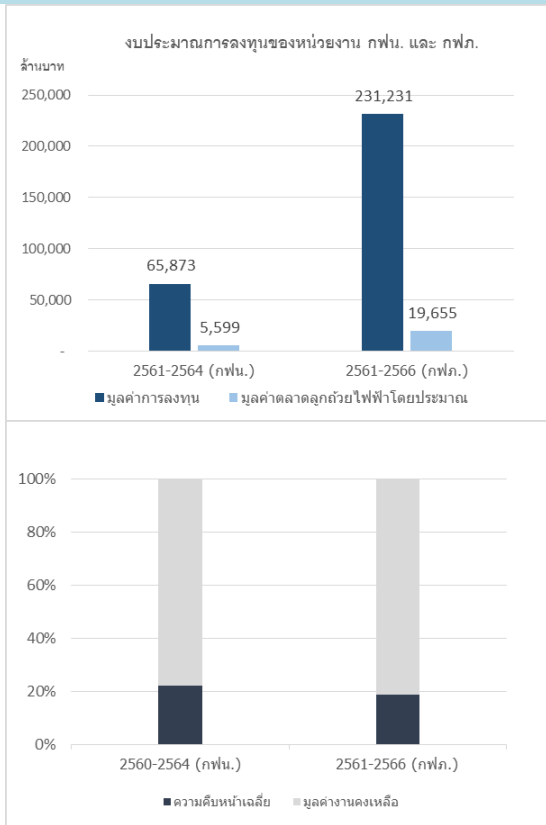
- AI ประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายลูกถ้วยไฟฟ้า : ธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายลูกถ้วยไฟฟ้ามีส่วนแบ่งตลาดในประเทศไทยกว่าร้อยละ 55 และมีผู้ประกอบการอื่นอีกจำนวน 5 ราย ปัจจุบันบริษัทมีกำลังผลิต 6,000 ตัน/ปี ใช้กำลังผลิตไปแล้วกว่า 95% ลูกถ้วยรายสำคัญมีจำนวน 2 ราย คือ 1.การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) 2.การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ซึ่งมูลค่าตลาดลูกถ้วยไฟฟ้าคิดเป็นร้อยละ 7-10 ของงบประมาณการปรับปรุงและพัฒนาาระบบไฟฟ้าของ กฟภ. และ กฟน. ในแต่ละปี ฝ่ายวิจัยประเมินว่ามูลค่าการลงทุนของ กฟภ. และ กฟน. ตั้งแต่ปี 61-66 รวมทั้งที่ดำเนินการไปแล้วและยังไม่ดำเนินการ มีมูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 300,000 ลบ. คิดเป็นมูลค่าในตลาดลูกถ้วยไฟฟ้าเฉลี่ยราว 25,000 ลบ. ซึ่ง AI มีส่วนแบ่งตลาดลูกถ้วยไฟฟ้าถึงร้อยละ 55 ถือเป็นช่องทางการเติบโตให้บริษัทในอนาคต ผลการดำเนินงานที่เพิ่งส่งต่อ. มีดังนี้

#### Separate Statement of AI

(Mt.)	2558	2559	2560	1Q60	4Q60	1Q61	%QoQ	%YoY
Sales	813	756	838	223	246	214	-13.1%	-4.0%
COGS	478	440	463	124	127	12	-11.9%	-9.8%
Gross Profit	335	316	375	99	119	102	-14.4%	3.3%
SG&A	87	73	80	21	23	17	-25.5%	-18.7%
Net rofit	236	240	312	92	97	85	-12.7%	-8.4%
EPS	0.08	0.09	0.110	0.033	0.033	0.030	-9.7%	-9%

รายได้เติบโตขึ้นตั้งแต่ปี 58 ที่ 812.78 ลบ. มาที่ 838.02 ลบ. ในปี 60 รายได้ ณ 1Q61 ที่ 213.84 ลบ. หดตัว -4.04%YoY -13.08%QoQ และกำไรสุทธิ 1Q61 ที่ 84.56 ลบ. -8.36%YoY -12.67%QoQ ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้ที่ลดลงในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างสายส่งไฟฟ้าและสถานีไฟฟ้าย่อย เนื่องจากภาครัฐเปลี่ยนแปลงระบบการเสนอโครงการจาก E-Auction เป็น E-Bidding ทำให้เกิดความล่าช้าในการเปิดประมูล โครงการส่งผลให้ปริมาณงานก่อสร้างลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และคาดว่า จะกลับมาประมูลได้อีกครั้งภายในปีนี้หลังระบบ E-Bidding แล้วเสร็จ

- แผนการเติบโตในอนาคต : แนวโน้มธุรกิจการผลิตและจำหน่ายลูกถ้วยไฟฟ้า ยังมีศักยภาพเติบโตได้ในอนาคต จากความคืบหน้าของโครงการ EEC ทำให้มีการสร้างสถานีส่งไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเพื่อจ่ายไฟฟ้าให้อุตสาหกรรม ซึ่งผู้บริหารคาดว่า จะมีความต้องการลูกถ้วยไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอีกกว่า 20% และยังมีออเดอร์พิเศษจากการไฟฟ้าที่มีงบประมาณราว 150 ลบ. ที่จะสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ Cable Spacer ซึ่ง 30% เป็นการสั่งซื้อ



Source : กฟน. และ กฟภ. , รวบรวม โดย บล.โกลด์เบิร์ก

Statement of AIE					
(Mt.)	2558	2559	2560	1Q60	1Q61
Sales	3512	3479	2286	98	442
COGS	3503	3323	2400	578	428
Gross Profit	9	156	-113	-80	14
SG&A	110	114	103	22	21
Net profit	-83	43	-72	-99	-6
EPS	-0.018	0.009	-0.016	-0.022	-0.001

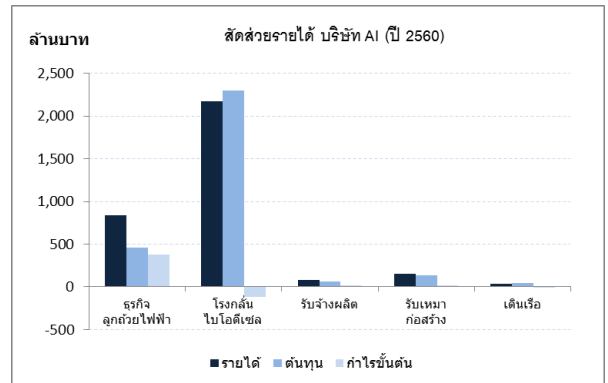
Source : Financial Statement

โอกาส	ความเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> <li>มีโครงการลงทุนจากหน่วยงาน กฟภ. และ กฟน. อย่างต่อเนื่อง</li> <li>ธุรกิจถูกด้วยไฟฟ้า จำเป็นต้องใช้ Know-How ก่อนข้างสูง ทำให้คู่แข่งรายใหม่เข้ามาได้ยาก</li> <li>ผลิตภัณฑ์ถูกด้วยไฟฟ้าสำหรับเสาส่งไฟฟ้าแรงสูง (High Voltage) บริษัท AI เป็นเจ้าเดียวเท่านั้นที่สามารถผลิตได้</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ในการขายผลิตภัณฑ์ถูกด้วยไฟฟ้าให้กับ กฟภ. และ กฟน. จำเป็นต้องแข่งขันกันในการเสนอราคา ดังนั้นมีความเสี่ยงที่จะไม่ได้เป็นผู้ได้รับการคัดเลือก หรือ ได้รับความเสนอโครงการที่ต่ำ</li> <li>ราคามันปาล์มค่อนข้างผันผวน ซึ่งอาจทำให้กำไรของบริษัท AIE ขาดทุนได้</li> </ol>

โดยตรงกับบริษัท และอีก 70% เป็นการแข่งขันเสนอราคา อีกทั้งแนวโน้มความต้องการใช้ถูกด้วยไฟฟ้ายังคงเพิ่มขึ้น จากการสำรวจบางพื้นที่ที่ไฟฟ้ายังไม่สามารถเข้าถึงได้อย่างสมบูรณ์ ทำให้มีแนวโน้มการสร้างสถานีหรือเสาส่งไฟฟ้าเพื่อจ่ายไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอีกในอนาคต อีกทั้งการนำสายไฟฟ้าภายในตัวเมืองลงใต้ดินจำเป็นต้องใช้ควบคู่กับถูกด้วยไฟฟ้าแบบเฉพาะที่บริษัทเป็นผู้ผลิตรายเดียวเท่านั้นที่สามารถผลิตได้ ทำให้เป็นอีกช่องทางทางรายได้ให้กับบริษัทได้ในอนาคต

➤ **คาดการณ์รายได้ปี 61 จะเร่งตัวขึ้นตั้งแต่ Q2 :** จาก Backlog ณ ปลาย 1Q61 ประมาณ 1,300 ลบ. (เฉพาะธุรกิจถูกด้วยไฟฟ้า) ซึ่งจะรับรู้ใน 2Q61-4Q61 รว 600-700 ลบ. และอีก 600-700 ลบ. จะรับรู้ในปี 62 อีกทั้งยังมีการปรับปรุงต้นทุนในการเผาหินที่จากเดิมใช้ LPG เปลี่ยนมาใช้ Natural Gas ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายได้กว่า 20% ทำให้คาดอัตรากำไรขั้นต้นมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในปี

➤ **ความเห็น :** ฝ่ายวิจัยมีมุมมองบวกสำหรับธุรกิจถูกด้วยไฟฟ้าที่มีโอกาสเติบโตค่อนข้างสูงจากโครงการของหน่วยงาน กฟน. และ กฟภ. ที่มีแผนลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ซึ่งรวมถึง Backlog ที่คาดว่าจะรับรู้ใน 2Q61-4Q61 อีกราว 600-700 ลบ. อย่างไรก็ตาม การลงทุนในบริษัทย่อย AIE ที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนกว่า 60% ยังคงมีความเสี่ยงจากการผลประกอบการผันผวนตามราคาปาล์มน้ำมัน



Source : Financial Statement